



DOSSIER DE PUBLICITAT I PATROCINI
TAST TIANA, MOSTRA GASTRONÒMICA I DEL VI



1. Què és el Tast Tiana?

El Tast Tiana és la mostra gastronòmica i del vi de Tiana que enguany arriba a la 9ena edició. Amb els anys, la mostra ha esdevingut molt més que una cita pels amants del bon beure i el bon menjar, transformant-se en un 'imprescindible' de la comarca per la oferta gastronòmica, cultural i d'oci que s'ofereix als visitants en el marc privilegiat i incomparable d'un poble únic com és Tiana.



La mostra se celebra el segon cap de setmana de juny i coincideix amb la Festa Major Petita de Sant Antoni. La novena edició del Tast la celebrem els dies 9, 10 i 11 de juny que seran dies plens de festa, amb activitats per petits i



grans, algunes gratuïtes i d'altres amb inscripció prèvia, relacionades amb la cultura, el vi i la gastronomia.

Els tres dies de la mostra, la Plaça de la Vila reuneix a partir de les 19h. els millors plats dels restauradors locals (i alguns de convidats), els espectaculars dolços que elaboren per la ocasió les dues pastisseries del poble, els millors vins dels cellers de la DO Alella i una cervesa artesana amb ADN tianenc.

El Tast converteix per uns dies el poble en el gran aparador del Maresme pel que passegen milers de visitants atrets per la bellesa dels seus carrers, l'amabilitat dels seus veïns i una oferta gastronòmica i vinícola difícil de trobar enlloc més.



El Fira Tast, fira comercial, d'artesania i alimentació organitzada per l'ACIST



(Associació de Comerciants i Serveis Tianencs) al carrer Marquès de Monistrol, és un complement ideal perquè l'experiència del visitant sigui completa. Altres activitats com els concerts de música en directe, el concurs de cuina 'TastetXef', les presentacions de vins o els tallers gastronòmics, situen el Tast Tiana al lloc més alt del llistat de mostres gastronòmiques que es fan arreu del país.



2. Les dades

En l'edició de 2016 es van vendre més de 4.200 tiquets. Es van servir més de 160 litres de cervesa, es van cuinar gairebé 2.500 canelons, 80 quilos de calamars i es van servir 2.000 racions de fideuà. Els visitants del Tast es van menjar més de 1.200 'Tianes' el dolç de crema que porta el nom del poble i que és elaborat per una de les pastisseries participants a la mostra.



Pel que fa a assistència de públic, gràcies al dispositiu wifi gratuït instal·lat per donar servei als visitants, sabem del cert que divendres van passar durant el Tast per la plaça de la Vila més de 1.900 persones amb un telèfon mòbil connectat a internet, dissabte gairebé 1.750 i diumenge més de 1.300.



A aquestes dades caldria sumar totes les persones que no tenen telèfon mòbil (nens per exemple) i també totes aquelles persones que eren al Fira Tast, als jardins de Lola Anglada o a un dels espais estrella de l'edició de 2016: Can Riera.

El Tast Tiana 2016 en xifres

Edició del Tast Tiana 2016	
Empreses participants	25
Cellers participants	7 + 1 cervesa artesanal
Restauradors participants	17
Nombre estimat de públic	6.000 persones
Consumicions de vins	4.845 copes
Consumicions gastronòmiques	10.456 plats



3. Comunicació

El Tast Tiana és una de les mostres gastronòmiques amb més ressò mediàtic del país: mitjans d'abast nacional com RAC1, TV3, La Vanguardia, El Punt Avui, Descobrir Catalunya o la Cadena COPE s'han interessat per la proposta gastronòmica i vinícola tianenca.



Tanmateix, els mitjans locals com Televisió de Badalona, La Clau, Tribuna Maresme, Papers de Vi, Ràdio Premià de Mar, el diari Línia Nord o la publicació gratuïta Panxing Maresme, també han dedicat temps i pàgines a parlar de la mostra.

L'Ajuntament edita un completíssim programa que recull tots els actes de la mostra així com les activitats que conformen la Festa Major Petita. S'editen prop de 4.000 exemplars que es reparteixen a totes les llars de Tiana, comerços i diferents equipaments municipals. També s'editen venecianes, banderoles i cartells que es distribueixen pel poble.



Comunicació 2.0



A banda dels mitjans tradicionals, el servei de premsa del Tast Tiana utilitza les xarxes socials per fer difusió: el blog www.tasttiana.blogspot.com, el newsletter de l'Ajuntament, Twitter, Facebook, Instagram i Periscope. La comunicació 2.0 del Tast té una audiència de prop de 2.500 persones.

4. Publicitat i patrocini

Les empreses que ho desitgin poden col·laborar amb el Tast Tiana mitjançant insercions publicitàries o patrocinis. L'aportació econòmica contribuirà a la despesa generada per l'organització del Tast Tiana i es regularà mitjançant conveni amb l'Ajuntament de Tiana. Els imports i modalitats de publicitat es detallen a continuació.

Mitjans digitals

Inserció publicitària als mitjans digitals del Tast Tiana	
Modalitat A	50 €
Modalitat B	80 €
Modalitat C	120 €

* Els preus no inclouen l'IVA

Modalitat A inclou: post al Facebook i post al Twitter del Tast Tiana.



Modalitat B inclou: post a Facebook i a Twitter del Tast Tiana i entrada al blog.



Modalitat C inclou: 2 posts al Facebook, 2 posts al Twitter del Tast Tiana i una entrada al blog amb fotografies i enllaços al negoci.



Mitjans físics

Estovalles de paper

A la mostra gastronòmica d'enguany, el públic tindrà a la seva disposició safates per transportar els plats i les copes. Cada safata portarà incorporada unes estovalles de paper en blanc i negre.

Estovalles de paper

Únic anunciant

1.500 €

Dos anunciants

750 € per empresa

* Els preus no inclouen l'IVA





Pancarta a l'estand de venda de tiquets

L'estand de venda de tiquets és el lloc per on tothom passarà sí o sí al Tast donat que és l'espai on es compren els tiquets per les degustacions gastronòmiques i de vi. La pancarta ocuparà tot l'ample de l'estand.



Pancarta estand venda de tiquets	
Únic anunciant	750 €

* Els preus no inclouen l'IVA

Patrocini de Can Riera



Can Riera és un equipament municipal que té un encant molt especial i que a més està al bell mig del Tast. S'hi fan presentacions de vins, actuacions musicals, tallers gastronòmics, cursos de tast i un concurs de cuina, el TastetXef. Can Riera va ser l'espai estrella de l'edició 2016 de la mostra.

Patrocini Can Riera	
Pancarta horitzontal	750 €
Banderola o rol-up vertical	300 €

* Els preus no inclouen l'IVA

Altres opcions de patrocini

L'Ajuntament de Tiana està obert a altres opcions de patrocini que ajudin a l'organització i desenvolupament del Tast Tiana.



Ajuntament de Tiana

Ajuntament de Tiana
Plaça de la Vila, 1
08391 Tiana
933 95 50 11



Albert Vico

Comunicació Tast Tiana

tiana.prensa@tiana.cat

tel. 672 140 547

<https://tasttiana.blogspot.com>



Mite Diez

Organització Tast Tiana

diezpm@tiana.cat

tel. 646 984 821

<https://tasttiana.blogspot.com>
